

Standort Hamburg

brand:marke feiert "erfolgreichstes Jahr"

Die 2006 gegründete Agentur brand:marke outet sich als 'federführende Markenagentur' der Douglas-Tochter Christ. Die ersten Projekte liegen schon länger zurück, mittlerweile betreut der Newcomer den Schmuck- und Uhrenmarktführer umfassend.



Agenturchef Nils Julius wird 2012 auch in Berlin sein

Dass eine neue Agentur in der Werberhochburg Hamburg einfach so Fuß fasst, ist alles andere als selbstverständlich. Umso mehr, wenn der Mutige keine einschlägige Vergangenheit (in einer berühmten Agentur) vorweisen kann und außerhalb Hamburgs in den Beruf startete. Beides trifft auf Nils Julius, 37, zu. Er war früher in Köln als Event- und Promotion-Dienstleister unterwegs und verlagerte anschließend seinen Lebensmittelpunkt an Elbe und Alster, wo er 2006 seine heutige Werbeagentur **brand:marke hamburg GmbH** aufmachte.

2011 erreicht das Unternehmertum Julius' seinen vorläufigen Höhepunkt. "Wir dürfen das erfolgreichste Jahr seit Bestehen der Agentur feststellen", bilanziert der geschäftsführende Gesellschafter. Anhand der Mannschaftsstärke ausgedrückt: Die Zahl der festen Mitarbeiter, unter denen Janna Zersch die Kreation verantwortet, stieg von 15 auf 21.

Diesen Sprung ermöglicht vor allem das Schmuck- und Uhrenhandelsunternehmen Christ, Hagen. Die Douglas Holding-Tochter ist Marktführer in ihrem Segment und wird werblich ganzheitlich von brand:marke betreut. Die Verbindung ist nicht ganz neu. Der Kunde mit einem Umsatz von mehreren hundert Millionen Euro Umsatz gab seine werblichen Aufgaben nach und nach an den Newcomer. Vielleicht ließ Christ auch deshalb Vorsicht walten, weil zuvor

die Glückseligkeit mit Betreuer Gramm aus Düsseldorf nur kurz währte. Mit dem Team von Nils Julius laufen die Dinge offensichtlich anders. Erstellt wurde gerade die aktuelle Weihnachtskampagne, die einerseits wie gewohnt in reichweitenstarken Zeitschriften wie Focus, Stern, GQ und WamS sowie via Citylights läuft und andererseits neue Onlineaktivitäten wie QR-Codes, Facebook und die neue Corporate-Site von Christ einbindet. Media liegt bei der Agentur **MPG**.

Die Hamburger Werber entwickelten auch den kürzlich erschienenen Jahreskatalog des Unternehmens, der traditionell im November mit einer Auflage von 550.000 Stück erscheint. Dieser ist auch online unter www.facebook.de/juwelierchrist abrufbar. Agenturchef Julius gibt auch schon einen Ausblick: "Im kommenden Jahr stehen mit den Vorbereitungen zum 150. Firmenjubiläum von Christ im übernächsten Jahr besonders viele spannende Herausforderungen für uns an." Zudem eröffnet die Agentur 2012 einen neuen Standort in Berlin.

Für Coty eine Infotainment-Site gestaltet

Zu den Bestandskunden von brand:marke gehört neben **NDR Fernsehen** und **Actors Connection** vor allem das Kosmetikunternehmen **Coty**. Es wurde von Julius bereits während der Kölner Zeit betreut, anschließend folgte es ihm in seine Hamburger Agentur. Traditionell betreut der Werber die Trainingsabteilung des Mainzer Unternehmens. Neu

hinzugekommen ist eine Online-Plattform für das Parfümerie-Fachpersonal im Handel. Diese Plattform bietet insbesondere Infotainment mit einer Academy zur Persönlichkeitsentwicklung und auch Produktschulungen. Darüber hinaus arbeitet brand:marke für eine Reihe kleinerer Firmen aus den Bereichen Medien, Gastronomie und Kanzleien. (rk)



Diesjährige Christ-Kampagne nutzt auch Social Media