

## 5 JAHRE EAST MEDIACUP: MEHR KIEZ ALS JUNGFERNSTIEG AUF GREENEAGLE

---

Hamburg, 15. Juli 2015 – „Mehr Kiez als Jungfernstieg“ – unter dem Motto feierte der east MEDIACUP Golf sein 5. Jubiläum in der Hansestadt. Das Golfturnier der etwas anderen Art begeisterte wieder viele Medienschaaffende, Prominente und Künstler mit einer einzigartigen Mischung aus Spaß, Genuss und Sport. Den Cup holte sich in diesem Jahr Willy Tiedke mit einer überzeugend souveränen Leistung.

Am 10. Juli trafen sich die 200 Teilnehmer des east MEDIACUP gut gelaunt auf dem Grün des GreenEagle vor den Toren Hamburgs. Als eines der größten Sportturniere für Medienschaaffende lockte die Golfveranstaltung wieder zahlreiche Fans mit einem aufregenden und genussvollen Tag: Dabei sind Jahr für Jahr Entscheider aus Unternehmen, Produktionen, Verlagen, Agenturen und Redaktionen sowie Prominente wie Michael Stich und Lothar Matthäus, Pianist Joja Wendt, Musiker Johannes Strate und Alex Christensen sowie TV-Stars wie Fernanda Brandão, Nova Meierhenrich, Simon Licht, Jan Hartmann, Timothy Boldt und Oliver Hörner.

### **Konzept des „etwas anderen“ Golfturniers funktioniert seit Jahren großartig**

Spätestens bei der Jubiläumsveranstaltung wurde klar, dass die Hamburger Werbeagentur BRANDMARKE mit der Turnierreihe MEDIACUP ein Hole-in-one in der Golflandschaft gelandet hat – sämtliche Startplätze waren nämlich bereits im April vergeben. „Mehr Kiez als Jungfernstieg“ – das Motto wurde schon bei der Premiere vor fünf Jahren für das Event ausgerufen und ist seitdem Kult.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die Golfwelt nun zum 5. Mal so erfolgreich auf den Kopf stellen konnten“, sagt Nils Julius, Inhaber der BRANDMARKE und selbst passionierter Golfer. „Das Konzept des east MEDIACUP setzt ganz neue Maßstäbe für die Ausrichtung einer Golfveranstaltung und überzeugt so immer wieder Teilnehmer und Partner. Wir brechen vor allem mit den klassischen Vorurteilen und kombinieren den großartigen Sport ganz locker mit Spaß, Unterhaltung und Genuss.“ Dabei sei man vor allem sehr glücklich, das east Hotel seit 2010 als idealen Partner und Titelsponsor für diese einmalige Veranstaltung an der Seite zu haben.

### **Hochkarätige Siege und hochprozentige Begleitung**

Unter knallblauem Himmel und strahlender Sonne überzeugte am vergangenen Freitag dann vor allem das Team von Willy Tiedtke. Nach 6 Stunden Spiel, Spaß und der ein oder

anderen hochprozentigen Erfrischung stand fest, dass neben dem ersten Brutto auch „der Cup“ (traditionell als Nettopokal vergeben) – an das Team Tiedke gehen. Damit löste es den Letztjahressieger Team Google würdig ab.

Die anderen Spieler nahmen die Niederlage gewohnt locker und trösteten sich mit den zahlreichen kulinarischen Überraschungen der hochkarätigen Partnern wie Moët et Chandon, Tanqueray No. Ten, Astra, Jägermeister, I·O caffè, Metro Altona und FrischeParadies.

Im Rahmen der Players Night im east Hotel auf St. Pauli überreichte Nils Julius dann den strahlenden Siegern den von Juwelier Christ gesponserten Pokal, bevor auf der anschließenden rauschenden Party endgültig die Nacht zum Tag wurde.

### **Zum MEDIACUP // [www.mediacup.net](http://www.mediacup.net)**

Der MEDIACUP Golf ist seit 2010 eines der größten Sportturniere für Medienschaffende in Deutschland und kombiniert Sport mit Spaß, Unterhaltung und Genuss. Entscheider aus TV- und Radiosendern, Produktionen, Redaktionen und Verlagen, Agenturen und Freischaffende sowie viele prominente Persönlichkeiten waren bereits auf dem Rasen vertreten.

### **Zur BRANDMARKE // [www.brandmarke.de](http://www.brandmarke.de)**

Die Hamburger Werbeagentur BRANDMARKE ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen für Unternehmen, Persönlichkeiten, Marken und Produkte. Seit 2006 betreut das Team erfolgreich unterschiedlichste Kunden und Projekte aus dem B2B- wie B2C-Bereich und entwickelt involvierende 360°-Kommunikation, die online wie offline alle Sinne berührt.

### **Kontakt // Presse**

brand:marke GmbH  
integrierte kommunikation

Nils Julius, Geschäftsführung  
Fon +49 (40) 752 55 88-11  
[julius@brandmarke.de](mailto:julius@brandmarke.de)