

## DEUTSCHER PREIS FÜR ONLINE-KOMMUNIKATION 2015: BRANDMARKE GEWINNT MIT B2B-PLATTFORM

---

Hamburg, 11. Juni 2015 – Die Hamburger Agentur BRANDMARKE wird für die kreative und exakte Zielgruppenansprache mit COTY PRESTIGE PROFESSIONAL ausgezeichnet, einer vielfältigen Plattform für die Kommunikation zwischen Parfüm-Hersteller und Parfümerie-Mitarbeitern.

BRANDMARKE hat den „Deutschen Preis für Online-Kommunikation 2015“ erhalten, mit dem das Magazin „pressesprecher“ bereits im fünften Jahr herausragende Leistungen von Organisationen im Bereich der Online-Kommunikation auszeichnet. Die Hamburger Agentur überzeugte die Jury in der Kategorie „B2B-Plattformen“ mit COTY PRESTIGE PROFESSIONAL, einer Mischung aus selbstbestimmter fachlicher und persönlicher Weiterbildung sowie Infotainment, E-Learnings und Games, mit der gezielt die Zielgruppe der Parfümerie-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angesprochen wird. Weitere Informationen unter [www.onlinekommunikationspreis.de/winnerlist](http://www.onlinekommunikationspreis.de/winnerlist).

COTY PRESTIGE PROFESSIONAL ist die in der Branche einzigartige Kommunikationsinitiative des langjährigen BRANDMARKE-Kunden Coty, einem weltweit führenden Parfümerie- und Kosmetikhersteller. Mit der von BRANDMARKE konzipierten und inhaltlich weiterentwickelten B2B-Plattform gelingt es Coty als einzigem Anbieter, auch in verkaufsintensiven Zeiten den ständigen Kontakt zu Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen am POS zu halten.

„Wir freuen uns über die Auszeichnung und nehmen sie gleichzeitig als Ansporn für die Weiterentwicklung der Plattform“, sagt Nils Julius, Geschäftsführer von BRANDMARKE. „Der Erfolg von COTY PRESTIGE PROFESSIONAL beruht zum großen Teil auf einer kreativen, vielfältigen und involvierenden Content-Strategie, die wir zukünftig konsequent weiter ausbauen werden.“

### Zielgruppenmotivation entscheidend für Jury

Ausschlaggebend für die Entscheidung der mit Unternehmens-, Medien- und Agentur-Vertretern hochkarätig besetzten Jury war die Effizienz der Plattform beim gezielten Austausch mit der anvisierten Zielgruppe. Den „Deutschen Preis für Onlinekommunikation“ erhält das Portal, das klar strukturiert ist, die Botschaft des Unternehmens über sich selbst und das Produkt prägnant umreißt, gleichzeitig aber anregt mit den Betreibern in Kontakt zu treten.

Durch die individualisierte Ansprache, den optimalen Mix von edukativem und unterhaltendem Content sowie der auf neurowissenschaftlichen Erkenntnissen basierenden Kommunikation, entsteht auf COTY PRESTIGE PROFESSIONAL eine hohe emotionale Bindung der User an Coty. Modularisierte E-Learnings, Livestreams, Videos und dynamische Lexika stärken nachhaltig die Beratungs- und Verkaufskompetenz. Redaktionelle Inhalte und Incentive-Aktionen motivieren zur regelmäßigen Nutzung. Mit derzeit über 5.500 registrierten Nutzern verzeichnet die Plattform ein kontinuierliches Wachstum.

## Zur BRANDMARKE // [www.brandmarke.de](http://www.brandmarke.de)

Die Hamburger Werbeagentur BRANDMARKE ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen für Unternehmen, Persönlichkeiten, Marken und Produkte. Seit 2006 betreut das Team erfolgreich unterschiedlichste Kunden und Projekte aus dem B2B- wie B2C-Bereich und entwickelt involvierende 360°-Kommunikation, die online wie offline alle Sinne berührt.

## Kontakt // Presse

brand:marke GmbH  
integrierte kommunikation

Nils Julius, Geschäftsführung  
Fon +49 (40) 752 55 88-11  
[julius@brandmarke.de](mailto:julius@brandmarke.de)