

GOOGLE GEWINNT EAST MEDIACUP GOLF

Hamburg, 14. Juli 2014 Bei knallblauem Himmel und strahlender Sonne, verwöhnt von den zahlreichen Köstlichkeiten der Loch-Sponsoren und somit bei allerbesten Laune stellte sich die Medienbranche am vergangenen Freitag dem anspruchsvollen Nord Course des Green Eagle. Bereits zum vierten Mal hat die Hamburger Werbeagentur brand:marke mit dem Turnier einen Volltreffer gelandet!

Nicht nur die Spieler – Medienschaffende aus Agenturen und Unternehmen sowie Prominente wie Michael Stich oder Revolverheld Johannes Strate, sondern auch die zahlreichen Sponsoren zeigten sich glücklich und zufrieden mit einem mehr als gelungenen Tag. Neben dem east Hotel als Titelsponsor umsorgten hochkarätige Partner wie Moët et Chandon, Tanqueray Ten, das FrischeParadies, die Sterneküche des Alten Meierhof, Astra, Jägermeister, Langnese, Kahée uvm. die Golfer. Nach 6 Stunden Spiel, Spaß und Genuss stand fest: Sieger des diesjährigen Turniers sind Isabelle Rücker und Silvia Tornier vom Suchmaschinen-Riesen Google.

Und das wurde gefeiert: Im Rahmen der Players Night im angesagten east Hotel auf St. Pauli überreichte Nils Julius, Geschäftsführer der brand:marke und Veranstalter des MEDIACUP den strahlenden Siegerinnen den von Juwelier Christ gesponsorten Pokal, bevor auf der rauschenden Party endgültig die Nacht zum Tag gemacht wurde.

Über den MEDIACUP

Der MEDIACUP ist eines der größten Sportturniere für Medienschaffende in Deutschland. Seit über 15 Jahren wird der MEDIACUP Fußball in Köln veranstaltet, bevor das Konzept im Jahr 2011 erfolgreich auf den Golfplatz übertragen wurde. TV- und Radiosender, Produktionen, Redaktionen und Verlage, Agenturen und Freischaffende sowie viele prominente Persönlichkeiten waren bereits auf dem Rasen vertreten. www.mediacup.net

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen. So lassen die Kommunikationsspezialisten von brand:marke unter anderem für die Konsumgüterindustrie, die Automobil- und Schifffahrtsbranche, Hotellerie und Gastronomie aber auch für Unternehmen aus den Bereichen Industrie & Technik 360°-Kommunikation entstehen, die alle Sinne berührt.

Pressekontakt:

effective minds - Agentur für Kommunikation

Andrea vorm Walde

phone: 040-182 99 500

mobile: 0177-400 50 64

email: brandmarke@effectiveminds.de