

UND AM FUSSBALLFREIEN TAG: EAST MEDIACUP GOLF

Hamburg, 7. Juli 2014 Am 11. Juli ist es wieder soweit: Der east MEDIACUP Golf startet in die nächste Runde. Mit dabei sind wie in jedem Jahr Medienschaaffende sowie prominente Persönlichkeiten; Zusagen in diesem Jahr kamen unter anderem von Michael Stich und Johannes Strate (Revolverheld).

Das Erfolgsgeheimnis ist so simpel wie einmalig: Sport meets Entertainment meets Gastro. Auch in diesem Jahr besticht diese entspannte Golfrunde vor allem wieder durch schmackhaftes Networking, denn schon auf der Runde werden die Teilnehmer an jedem Loch von Food & Beverage-Sponsoren empfangen – neben dem east Hotel als Titelsponsor verwöhnen u. a. Partner wie Astra und Jägermeister, Moët et Chandon, Tanqueray Ten, Langnese und Kahée sowie das FrischeParadies und die Sterneküche des Alten Meierhof.

Dafür, dass es auch nach dem Turnier noch rund geht, sorgen der Partner Parcours von Sponsor Audi und Willy Tiedtke genauso wie die bereits berühmt-berüchtigte Players Night, die in Verbindung mit dem east Summerball in einer der angesagtesten Locations der Stadt stattfindet – dem east Hotel auf St. Pauli. Nicht ganz von ungefähr lautet das Motto der Turnierreihe „Mehr Kiez als Jungfernstieg“ – dies hatte Nils Julius, Geschäftsführer der Hamburger Werbeagentur brand:marke und Veranstalter des MEDIACUP schon bei der Premiere vor drei Jahren für das Event ausgerufen.

Die Eckdaten:

Termin: 11. Juli 2014

Location Turnier: Nord Course des GC Green Eagle (www.greeneagle.de)

Location Players Night: east Hotel Hamburg (www.east-hamburg.de)

Über den MEDIACUP

Der MEDIACUP ist eines der größten Sportturniere für Medienschaaffende in Deutschland. Seit über 15 Jahren wird der MEDIACUP Fußball in Köln veranstaltet, bevor das Konzept im Jahr 2011 erfolgreich auf den Golfplatz übertragen wurde. TV- und Radiosender, Produktionen, Redaktionen und Verlage, Agenturen und Freischaffende sowie viele prominente Persönlichkeiten waren bereits auf dem Rasen vertreten. www.mediacup.net

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen. So lassen die Kommunikationsspezialisten von brand:marke unter anderem für die Konsumgüterindustrie, die Automobil- und Schifffahrtsbranche, Hotellerie und Gastronomie aber auch für Unternehmen aus den Bereichen Industrie & Technik 360°-Kommunikation entstehen, die alle Sinne berührt.

Pressekontakt:

effective minds - Agentur für Kommunikation

Andrea vorm Walde

phone: 040-182 99 500

mobile: 0177-400 50 64

email: brandmarke@effectiveminds.de