

BRANDMARKE GRILLT (FÜR) DEN HENSSLER

Hamburg, 23. Juni 2014 **Steffen Henssler im TV, der Henssler auf Tour, Henssler am Herd – und vor allem Henssler mit brandneuer Website samt Online-Shop. Die Hamburger Agentur brand:marke verpasste dem umtriebigen Starkoch ein neues Gesicht: cool, straight, lebendig und schick anzusehen, ganz wie er selbst.**

Um eben diese Stimmigkeit ging es: Steffen Henssler wünschte sich einen Online-Auftritt, der zu Optik und Atmosphäre seiner Restaurants genauso authentisch passte wie zu seiner direkten Art. Ein Redesign musste her, mit moderner, klarer Anmutung, das die reinen Informationen wie Tour- und TV-Daten, Veröffentlichungen und vor allem die Lokalitäten auf der einen Seite übersichtlich präsentiert, auf der anderen Seite aber vor allem der quirligen Persönlichkeit des Fernsehkochs entspricht.

Die perfekte Aufgabe für die Kommunikationsspezialisten der brand:marke. Ihre langjährige Expertise in Sachen Lifestyle, vor allem aber ihr Know-How in Sachen Branding und Image-Präsentation machten sie zu genau der richtigen Agentur für diesen Relaunch. Full Service versteht sich, denn nicht nur Konzeption und Design werden bei brand:marke inhouse serviert, sondern auch die Programmierung – ein Garant für eine schnelle und effektive Zusammenarbeit, „die schmeckt“.

Nils Julius, Gründer und Geschäftsführer von brand:marke: „Steffen Henssler ist ein Kunde, nach dem man sich im wahrsten Sinne des Wortes die Finger leckt. Eine starke Persönlichkeit, die eine glaubwürdige Bühne verdient, bei der wir unsere Expertise aus der Gastronomie kreativ mit den Erfahrungen um Personalities verknüpfen durften.“

Multimedial vernetzt die Webseite die enorm erfolgreichen Social Media Aktivitäten Hensslers durch unterschiedliche Features, spiegelt die Vielseitigkeit des Gastronomen wider – und macht natürlich Geschmack auf immer mehr. Insbesondere der ebenfalls neu entwickelte Webshop verknüpft die Spielfreude Steffen Hensslers mit der Vielfalt seiner Kulinarik. (Besonderer Tipp und persönliches Highlight der brand:marke ist dabei übrigens Steffens köstliche Teriyaki-Sauce...)

Und wem das noch immer nicht genug ist, der besucht das Live-Programm. Denn „Hamburg, New York, Tokio – Meine kulinarische Weltreise“ wird Anfang 2015 fortgesetzt. Wo es alle Infos und die Tickets gibt? Na, wo wohl!? www.steffenhenssler.de

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen. Neben Kunden in den Bereichen Luxus, Beauty und Lifestyle betreut das Team erfolgreich Projekte sowohl für den B2B- wie B2C-Bereich und entwickelt Fachkommunikation für unterschiedlichste Sparten und Branchen.

So lassen die Kommunikationsspezialisten von brand:marke unter anderem für die Konsumgüterindustrie, die Automobil- und Schifffahrtsbranche, Hotellerie und Gastronomie aber auch für Unternehmen aus den Bereichen Industrie & Technik 360°-Kommunikation entstehen, die alle Sinne berührt.

www.brandmarke.de