

BRANDMARKE VERMELDET NEUKUNDENGEWINNE

Hamburg, 6. November 2013 Gleich zwei neue Kunden vermeldet die Hamburger Agentur brand:marke. Sowohl bei Marker als auch bei Horizon gingen die Kommunikationsspezialisten als Sieger aus dem jeweiligen Pitch hervor.

Beide Kunden werden sukzessive ein frisches Gesicht erhalten. Als Lead-Agentur erarbeiten die Hamburger derzeit umfassende Relaunches: Von der Markenpositionierung, über Logo und Claim bis hin zu Image- und Produktanzeigen, Broschüren, Messepräsenz und Social Media wird für die Unternehmen ein neuer und moderner Außenauftritt entwickelt. Auch die Webseiten werden in diesem Zusammenhang inhaltlich und visuell neu konzipiert und in house programmiert.

Nils Julius, Gründer und Geschäftsführer von brand:marke: „Uns freut es sehr, zwei so unterschiedliche Kunden gewonnen zu haben. Dies zeigt, wie gut unsere Expertise im Bereich Luxus, Beauty und Lifestyle auch für Kunden aus dem Segment klassischer Investitionsgüter und für B2B-Kommunikation funktioniert. Da ergeben sich äußerst spannende Spielfelder, die zu überraschenden und innovativen Lösungen führen.“

Tatsächlich könnten die Bereiche unterschiedlicher nicht sein: Während Horizon führender Anbieter von Maschinen und Lösungen in der Druckweiterverarbeitung ist und international agiert, steht das Unternehmen Marker für höchste Qualität und Frische hinsichtlich der Belieferung der norddeutschen Gastronomie und Hotellerie. Beiden Kunden gemein ist jedoch die hohe Relevanz, die sie in ihrem jeweiligen Bereich verzeichnen. Diese wird dank brand:marke zukünftig klarer und offensiver nach außen getragen.

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen. Neben Kunden in den Bereichen Luxus, Beauty und Lifestyle betreut das Team erfolgreich Projekte aus dem B2B-Bereich und entwickelt Fachkommunikation für unterschiedliche Sparten und Branchen.

So lassen die Kommunikationsspezialisten von brand:marke unter anderem für CHRIST, den Kosmetikkonzern COTY, Horizon und Marker 360°-Kommunikation entstehen, die alle Sinne berührt.

www.brandmarke.de