

BRANDMARKE PRÄSENTIERT EAST MEDIACUP GOLF 2012

Hamburg, 27. Juni 2012 **Bereits zum zweiten Mal lädt die Hamburger Werbeagentur brand:marke am 10. August die deutsche Medienbranche an die Elbe ein: Die perfekte Mischung aus Sport und Spaß, vor allem aber die entspannte Möglichkeit zum Networking sind es, die schon im letzten Jahr knapp 150 Teilnehmer zunächst auf den Platz des Green Eagle und zu späterer Stunde zur Players Night im east Hotel lockten.**

Kontakte aufzufrischen und neue zu knüpfen, das ist die Idee der Veranstaltung, die daher gezielt Medienschaffende anspricht. Aber auch der Teamgeist und die gemeinsame Lust am Sport stehen im Mittelpunkt und so wird Agenturen und Medienunternehmen die Möglichkeit gegeben, neben Einzelspielern auch komplette Flights zu nominieren. brand:marke-Geschäftsführer und MEDIACUP-Veranstalter Nils Julius: „Wir freuen uns, wenn die Kollegen ihrer Phantasie freien Lauf lassen – vom Team-Namen bis zum gebrandeten Outfit ist alles willkommen!“ Die begehrten Preise winken daher nicht nur in den zahlreichen Einzelwertungen, sondern auch den Teams. Und natürlich gehört dem Sieger-Flight der Cup!

Für die Hochwertigkeit der Gewinne stehen namhafte Sponsoren: Neben dem Pokalsponsor Juwelier CHRIST stellen auch Volvo, die First Class Autovermietung, Rademacher Reisen, die Golf Lounge und das Design-Hotel east Preise zur Verfügung. Das east selbst, das zum zweiten Mal als Titelsponsor auftritt, sorgt gemeinsam mit Moët & Chandon, San Pellegrino, Astra, Coca-Cola, dem Frischeparadies, Langnese uvm. bereits an den Löchern für das leibliche Wohl der Spieler und ist Garant für eine rauschende Party im Anschluss.

Golfen und Feiern machen Spaß, Helfen aber auch! Und so unterstützt brand:marke mit dem east MEDIACUP Golf die Wasserinitiative Viva con Agua de Sankt Pauli mit einer hochwertigen Tombola im Rahmen des Turniers.

Eckdaten:

Anmeldung bis spätestens 16. Juli 2012

per Mail an mediacup@brandmarke.de oder per Fax an 040-752 55 88 55

Details und Anmeldeformulare unter <http://www.mediacup.net>

Über den MEDIACUP

Der MEDIACUP ist innerhalb Deutschlands das größte Golf- und Fußball- Turnier für Medienschaffende aus allen Bereichen. Seit mehr als 13 Jahren wird der MEDIACUP Fußball in Köln ausgetragen, bevor im letzten Jahr das Konzept erfolgreich auf den norddeutschen Golfplatz übertragen wurde. TV- und Radiosender, Produktionen und Verlage, Redaktionen und Agenturen sowie Freischaffende und viele prominente Persönlichkeiten waren bereits auf dem Rasen vertreten, darunter ARD, ZDF, RTL, Brainpool, Grundy, Bild oder die FAZ.

<http://www.mediacup.net>

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikations- lösungen für die Bereiche Luxus, Beauty und Lifestyle. Für Kunden wie den Juwelier CHRIST und den Kosmetikkonzern COTY entwickeln derzeit 22 Mitarbeiter direkt an der Elbe 360-Grad-Kommunikation, die alle Sinne berührt.

<http://www.brandmarke.de>