

BRANDMARKE BAUT BERATUNGSKOMPETENZ FÜR CHRIST UND COTY PRESTIGE AUS

Hamburg, 12. April 2012 **brand:marke setzt ihren Wachstumskurs fort: Mel Buml und Jessica Buchmann stärken ab sofort Beratung und Projektleitung der Hamburger Werbeagentur.**

Mel Buml übernimmt die Beratung des Kunden CHRIST und verantwortet die gesamte Markenführung. Gerade im Hinblick auf das 150. Firmenjubiläum entstehen in diesem Jahr integrierte Kommunikationslösungen von der klassischen Anzeigenkampagne über Social Media und Online-Maßnahmen bis hin zu Eventmarketing und POS. Erfahrungen in der strategischen Markenführung sammelte Mel Buml in den letzten 14 Jahren u.a. als Beraterin bei den internationalen Networkagenturen TBWA und DraftFCB.

Jessica Buchmann koordiniert Maßnahmen für den Kunden Coty Prestige und hierbei vor allem die Weiterentwicklung der von der brand:marke entwickelten Online-Plattform Coty Professionals. Die Plattform bietet dem Parfümerie- Fachpersonal im Handel vornehmlich Infotainment sowie Produktschulungen des Kosmetikunternehmens. Neben dieser Aufgabe engagiert sie sich auch bei den New Business Aktivitäten der fünf Jahre jungen Agentur und soll diese weiter erfolgreich vorantreiben. Jessica Buchmann kommt von Solutions Branding & Design Companies, wo sie seit 2003 zunächst in der Beratung, später im Marketing & Vertrieb der Agentur tätig war.

„Nach ausgiebiger Suche verstärken wir mit Mel Buml und Jessica Buchmann unser Team um zwei erfahrene Berater und um Kompetenz für unsere Maßnahmen im Bereich New Business“, so Geschäftsführer Nils Julius. Auch stabilisieren die beiden die strategischen Expansionspläne der Agentur, die bereits mit einer Umfirmierung in brand:marke GmbH eingeleitet wurden. Dazu Geschäftsführer Julius weiter: „Neben Überlegungen zum Raum Frankfurt wird im ersten Schritt Berlin unser zweiter Standort. Die aus Richtung Hauptstadt beauftragten Projekte schreien nach einer dauerhaften Präsenz.“

Über brand:marke

Die 2006 gegründete brand:marke, die 2011 ihr bisher erfolgreichstes Geschäftsjahr feierte, hat sich als Werbeagentur in den letzten fünf Jahren auf integrierte Kommunikationslösungen für Kunden aus den Bereichen Luxus, Beauty und Lifestyle spezialisiert. Direkt an der Elbe entwickelt das Team aus 22 Mitarbeitern 360-Grad-Kommunikation, die alle Sinne berührt.

<http://www.brandmarke.de>