

## BRANDMARKE LÄSST CHRIST ERSTAHLLEN

---

**Hamburg, 11. Dezember 2012** Pünktlich zum Jahresende glänzt CHRIST mit der Weihnachtskampagne: Kreiert von der Hamburger Agentur brand:marke funkeln den Konsumenten Uhren und Schmuckstücke von Citylightpostern und aus Anzeigen entgegen. Beide Aktionen dürften das Weihnachtsgeschäft des renommierten Juweliers noch einmal ordentlich ankurbeln.

Gerade erst liegt das Aushängeschild der CHRIST Kommunikation, der aufwändig produzierte, rund 140 Seiten starke Jahreskatalog, in den Fachgeschäften aus, da geht die Kommunikation für den Marktführer schon in die nächste Runde: „Nach der Fertigstellung dieses umfangreichen und anspruchsvollen Großprojekts kam keine Langweile auf“, erzählt Geschäftsführer Nils Julius.

Denn in diesen Wochen strahlt die CHRIST Weihnachtskampagne den Konsumenten deutschlandweit von Citylightpostern entgegen: Fünf Motive mit emotionaler Peoplefotografie und besonders hochwertiger Präsentation von ausgewählten Schmuckstücken hat brand:marke für CHRIST realisiert. Begleitet wird der umfangreiche CLP-Flight von ganzseitigen Anzeigen in Publikumstiteln wie Stern, Bunte und Gala sowie einer starken Präsenz im Bereich Social Media.

„In diesem Jahr bieten zusätzlich fünf ganzseitige Produkt-Anzeigen in BILD und Bild am Sonntag auch Kurzentschlossenen vielfältige Anregungen für das perfekte Geschenk von CHRIST. Bereits jetzt merkt man, dass der Kommunikationsmix bei den Konsumenten gut ankommt“, freut sich Julius.

Seit 2010 ist brand:marke die Lead-Agentur des Uhren- und Schmuckherstellers. Als Spezialist für integrierte Kommunikation in den Bereichen Luxus, Beauty und Lifestyle zeichnet brand:marke sowohl für die strategische Entwicklung der Marke als auch für die 360°- Kommunikationslösungen des Branchenführer verantwortlich. Dazu zählen der Jahreskatalog und die Weihnachtskampagne ebenso, wie Imagefilme, Broschüren, Markenhilighlight-Aktionen, POS-Werbemittel und Events. Darüber hinaus betreut die Hamburger Agentur auch die Internetpräsenz und Social Media-Kanäle.

Zur Ruhe kommen die kreativen Köpfe von brand:marke übrigens auch nach dem erfolgreichem Kampagnenstart nicht, denn im Jahr 2013 feiert CHRIST einen ganz besonderen Geburtstag. Unter dem Motto „150 Jahre Herzklopfen“ wurde ein integriertes Kommunikationskonzept entwickelt, das über ein ganzes Jahr hinweg immer neue Kommunikationsanlässe schafft. Man darf also 2013 gespannt sein auf die überraschenden Aktionen und Ideen rund um „150 Jahre Herzklopfen“.

### **Über brand:marke**

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen für die Bereiche Luxus, Beauty und Lifestyle. Für Kunden wie unter anderem CHRIST, den Kosmetikkonzern COTY und das neue Genuss-Label HAMBURGER DELIKATESSEN entwickeln derzeit 24 Mitarbeiter direkt an der Elbe 360°-Kommunikation, die alle Sinne berührt.

[www.brandmarke.de](http://www.brandmarke.de)