

BRANDMARKE STÄRKT LEISTUNGSPORTFOLIO

Hamburg, 18. April 2014 Mit direktem Kurs auf den Hafengeburtstag gewinnt die brand:marke GmbH innerhalb eines halben Jahres mit dem niederländischen Unternehmen PK OEM Parts bereits den vierten Neukunden aus dem Bereich Schifffahrt und stärkt das zunehmend branchenübergreifende Neukundengeschäft.

Vorgelegt hatten die Kommunikationsspezialisten in den vergangenen Monaten schon mit ihren Projekten für drei namhafte Reedereien: Nach der Lübecker WMS Chartering und der Asean Seas Line Co. Ltd. aus Shanghai hatte zuletzt die Reederei Bernd Drewitz bei den Hamburgern angedockt. Alle verband der Wunsch nach einem modernen Look & Feel und einer neuen Souveränität.

Ein Anforderungsprofil, das die Stilisten der brand:marke mögen: Jahrelang spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen für Luxus- und Lifestyleprodukte beweist das Team um Nils Julius schon seit einiger Zeit, dass die Aspekte, die Konsumgüter begehrllich machen, durchaus auch auf vermeintlich weniger glamouröse Produkte anzuwenden sind.

Dabei setzen sich die Kommunikations- und Designexperten der brand:marke stets das Ziel, Marken und Produkten gleich welcher Branche eine unverkennbare Identität zu verleihen – analog wie digital. „Es ist ganz einfach“, so Julius, Gründer und Geschäftsführer der brand:marke, „wir alle schätzen Selbstbewusstsein, Charakter und Persönlichkeit. An Menschen, Marken und Produkten. Warum sollten sich innovative Hidden Champions nicht aus der Deckung wagen und endlich auch ihre Schokoladenseite präsentieren? Nur wer seine Stärken kennt und diese konsequent pflegt und inszeniert, erhält die verdiente Aufmerksamkeit. Diesbezüglich können Schrauben von Supermodels noch eine ganze Menge lernen!“

So verstehen sich Nils Julius und sein Team denn auch gerne als Typberater, die das Know-how erfolgreicher Lifestylemarken mittlerweile branchenübergreifend äußerst effizient nutzen, indem sie klare Kunden-Benefits formulieren, ein stringentes und stilsicheres Auftreten deklinieren und somit Begehrllichkeiten entwickeln. Nach innen wie nach außen. „Denn nur wer sich und seine Leistungen selbst wertschätzt, ist liebenswert, begehrllich – und verkauft sich“, so Julius mit klarem Bezug zu den Unternehmenswurzeln der brand:marke.

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen. So lassen die Kommunikationsspezialisten von brand:marke unter anderem für die Konsumgüterindustrie, die Automobil- und Schifffahrtsbranche, Hotellerie und Gastronomie aber auch für Unternehmen aus den Bereichen Industrie & Technik 360°-Kommunikation entstehen, die alle Sinne berührt.

Pressekontakt:

effective minds - Agentur für Kommunikation

Andrea vorm Walde

phone: 040-182 99 500

mobile: 0177-400 50 64

email: brandmarke@effectiveminds.de