

## BRANDMARKE MACHT APPETIT

---

Hamburg, 11. März 2013      Offensichtlich das richtige Fingerspitzengefühl für delikate Zutaten und feine Geschmacksnuancen im Design beweist die brand:marke GmbH: Mit den In-Restaurants Copperhouse und Ni Hao sowie dem systemgastronomischen Konzept Grillfino gewinnt die Hamburger Agentur kurz hintereinander gleich drei Neukunden aus der Gastronomie.

Allen voran fiel die Wahl des Copperhouse auf das Team der brand:marke. Passend zum cleanen Chic des Restaurants entwickelten die Kommunikationsspezialisten ein Online-Branding, das klar und dennoch einladend ist. Stylish, informativ und vor allem Suchmaschinen-optimiert präsentiert sich die Website und wird damit mit Sicherheit für einen entsprechenden Anstieg der Online-Reservierungen sorgen. Begeisterung jedenfalls beim Betreiber des Kultlokals, der sogleich die Entwicklung einer weiteren Website beauftragte: Frisches Design für eine frische Küche, das gilt nun auch fürs Ni Hao.

Geschäftsführer Nils Julius und sein Team zeigen also auch im Bereich Gastronomie, dass sie ihr Handwerk verstehen. Von Gründungsbeginn an spezialisierte sich die Hamburger Agentur auf integrierte Kommunikationslösungen für Luxus- und Lifestyleprodukte und verhalf Kunden wie u. a. Juwelier Christ und Coty Prestige zu erhöhter Aufmerksamkeit. Von Branding über die klassische Anzeigenkampagne bis hin zu Eventmarketing und Social Media punkten die Hamburger regelmäßig mit dem richtigen Gespür für Stil, ohne dabei den Aspekt der Vermarktung zu vernachlässigen.

Dies erkannte auch das Start-Up-Unternehmen Grillfino und ließ die brand:marke GmbH gleich seinen kompletten Auftritt entwickeln: Beginnend beim Corporate Design und Packaging zeichnet die Agentur inzwischen verantwortlich für den POS, sämtliche analogen und digitalen Maßnahmen.

### Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen. So lassen die Kommunikationsspezialisten von brand:marke unter anderem für die Konsumgüterindustrie, die Automobil- und Schifffahrtsbranche, Hotellerie und Gastronomie aber auch für Unternehmen aus den Bereichen Industrie & Technik 360°-Kommunikation entstehen, die alle Sinne berührt.

**Pressekontakt:**

effective minds - Agentur für Kommunikation

Andrea vorm Walde

phone: 040-182 99 500

mobile: 0177-400 50 64

email: [brandmarke@effectiveminds.de](mailto:brandmarke@effectiveminds.de)