

BRANDMARKE UND CHRIST VERLEIHEN DEM WEIHNACHTSGESCHÄFT GLAMOUR

Hamburg, 14. Dezember 2011 Die Hamburger Agentur brand:marke (www.brandmarke.de) hat für den Branchenführer CHRIST Juweliere und Uhrmacher die aktuelle Weihnachtskampagne kreiert, die in allen reichweitenstarken Medien – insbesondere Print und Citylights sowie in diversen Onlineaktivitäten (QR-Codes) – zu sehen ist.

Bereits 2010 hatte brand:marke den Kunden aus Hagen gewonnen und konnte seitdem das Geschäft immer weiter intensivieren und ausbauen. So entwickelten die Hamburger abermals den kürzlich erschienenen CHRIST Jahreskatalog, der traditionell im November bei einer Auflage von 550.000 Stück erscheint.

Dieser ist auch online unter <http://www.facebook.de/juwelierchrist> abrufbar.

Als federführende Markenagentur verantwortet die integrierte Werbeagentur neben klassischer Literatur auch diverse Onlineprojekte für den Marktführer aus Hagen.

„Im kommenden Jahr stehen mit den Vorbereitungen zum 150. Firmenjubiläum von CHRIST im übernächsten Jahr besonders viele spannende Herausforderungen für uns an“, so Geschäftsführer Nils Julius, der sich jedoch auch mit dem zurückliegenden Geschäftsjahr sehr zufrieden zeigt. „Wir dürfen das erfolgreichste Jahr seit Bestehen der Agentur feststellen. Das macht natürlich Lust auf mehr.“ Die Eröffnung eines weiteren Standortes im nächsten Jahr erscheint somit auch nur folgerichtig.

Über brand:marke

Die Agentur brand:marke, die 2011 fünfjähriges Bestehen feierte, hat sich als Full-Service Werbeagentur auf Kunden aus den Bereichen Luxus, Beauty und Lifestyle spezialisiert. Mit 20 festen und einem großen Pool freier Mitarbeiter wird direkt an der Elbe 360-Grad-Kommunikation konzipiert und kreativ umgesetzt.

<http://www.brandmarke.de>