

DER MEDIACUP EROBERT DEN NORDEN

Hamburg, 19. Juni 2011 Am 19.08.2011 veranstaltet die Hamburger Werbeagentur brand:marke auf der Golfanlage Green Eagle erstmalig in Hamburg den MEDIACUP Golf mit einer anschließenden Players Night im east Hotel. Das east ist ebenfalls Titelsponsor der Veranstaltung. Eingeladen sind Spieler und Gäste aus dem breiten Feld der Medienlandschaft – Vertreter klassischer Werbe- oder Mediaagenturen, Verlage oder Printtitel, der Musikindustrie, Radio- und TV-Sender, sowie Produktionsfirmen.

Green Eagle ist mit seinem Nord Course mit 7.208 m Länge vom Champions- Tee, einer der 10 längsten Plätze der Welt. Meisterlich angelegt und perfekt gepflegt präsentiert er sich jedem Golfer als echte Herausforderung. Stark undulierte Grüns mit Höhenunterschieden von teilweise 2m und mehr sowie Putts bis zu 60m Länge warten hier auf die Spieler. Für die kurz gemähten Fairways wurde eine doppelreihige Beregnung eingebaut und die Schritthöhe beträgt in der Saison nur 8 mm. Ermöglicht wird dies durch die Ansaat von Agrostisgräsern, die sonst nur auf Grüns verwendet werden. Diese hellen Gräser heben sich stark von der dunkelgrünen Semiroughmischung ab. Die Bunker sind mit weißem, gebrochenem Granit befüllt. So entstand ein einzigartiges, kontrastreiches Farbspiel bei höchstmöglicher Qualität. Wasser gehört mit zu den größten Herausforderungen des Nord Courses und prägt die gesamte Anlage. Eine weite Seen-Landschaft und viele kleine Inseln präsentieren ein unvergessenes, naturreiches Golferlebnis.

Die ideale Herausforderung also für einen unvergesslichen Golftag, bei dem der Sport eine wichtige, aber nicht die wichtigste Rolle spielt. Auch das macht die Anlage gleich zu Beginn klar, denn eine erste Stärkung wartet auf alle MEDIACUP-Spieler am Clubhaus gelegenen Beach Club.

The Sun rises in the „east“ – Nomen est Omen. Barbecue und Players Night finden beim diesjährigen Titel-Sponsoren, dem east Hotel im Herzen von St. Pauli, statt. Es ist anders und es ist gewagt. Genau deshalb funktioniert das east als Hotspot, Design-Restaurant und Hospitality-Destination und definiert sich über Anziehung, Ausstrahlung und seine gastronomische Kompetenz. Kerneigenschaften, die auch dem MEDIACUP zu Eigen sind – eine nicht nur aufregende, sondern vielmehr natürliche Partnerschaft also.

Seit 1997 kämpfen Teams von RTL, VOX, ARD, ZDF, DSF, Stern TV, Brainpool, Grundy, Spin-TV oder der Lindenstraße in Köln um den Sieg bei Deutschlands größtem und beliebtestem Fußball-Medienturnier. Teilnehmer, Veranstalter, Promis und Sponsoren lassen es im Anschluss an die Turniere bei den Players Partys richtig krachen. Diese einzigartige Kombination von Turnier-Atmosphäre und Partylaune macht den MEDIACUP zu einem der angenehmsten Branchenevents des Jahres. Vor vier Jahren wurde das erfolgreiche Konzept des MEDIACUP auch auf den Golfplatz übertragen.

Frei nach dem Motto: Hol Dir den Cup!!

Mehr Infos unter <http://www.mediacup.net>

Über brand:marke

Die Hamburger Werbeagentur brand:marke wurde 2006 von Geschäftsführer Nils Julius gegründet und ist spezialisiert auf integrierte Kommunikationslösungen für die Bereiche Luxus, Beauty und Lifestyle. Für Kunden wie den Juwelier CHRIST und den Kosmetikkonzern COTY entwickeln derzeit 20 Mitarbeiter direkt an der Elbe 360-Grad-Kommunikation, die alle Sinne berührt.

www.brandmarke.de